

Ce poster a obtenu la note de 17.20/20

AE2 – Audit expertise 2

BF – Banque Finance

FC – Finance Contrôle

MCE – Management Com. d'Entreprise

LA – Logistique & Achats

ENT – Entrepreneuriat

ECO - Gestion Entr. Eco Sociale & Solidaires

LATH – L & A option Textile-Habillement

MGC – Marketing Grande Consommation

Question centrale de recherche :

En quoi un PSL (Prestataire de Service Logistique) participe-t-il à la performance

Question de recherche n°1 :

Quels facteurs poussent un industriel à externaliser son activité logistique ?

Question de recherche n°2 :

Comment évaluer la performance logistique du PSL ?

Méthodologie – orientation de la démarche

L'externalisation logistique est une notion économique assez récente puisque apparue au milieu des années 90. Si la littérature sur les implications de ce type d'externalisation est abondante, l'intérêt pour les PSL et leurs dérivés (prestataires contractuels, 3PL, 4PL...) est une nouveauté dans le champ de la littérature académique. Par ailleurs, le sujet n'est pas circonscrit qu'au processus d'externalisation mais s'inscrit dans le cadre plus large de la stratégie d'entreprise. L'analyse de la dyade PSL/utilisateur de logistique : producteur, distributeur...) dans la littérature académique doit donc se faire sous plusieurs angles : logistique, contractuel mais aussi partenarial.

Ainsi, traiter ce sujet uniquement à partir de sources académiques est lacunaire. Il doit donc être associé à une démarche pratique, une étude « terrain », permettant de confirmer ou infirmer les informations recueillies dans la littérature. A ce titre, la réalisation de 15 à 20 entretiens téléphoniques permettra d'avoir une information plus claire sur les apports du PSL à son client. Une telle étude est plus pertinente qu'une recherche quantitative pour mesurer des éléments pas forcément chiffrables.

Terrain d'investigation :

Les principaux acteurs de l'externalisation logistique sont les PSL. Néanmoins, si le terrain d'investigation leur était limité, ils n'apporteraient qu'une vision partielle et partisane de l'étude. Je propose donc d'effectuer cette étude non seulement auprès de PSL mais aussi auprès d'industriels utilisateurs de logistique. L'information sera triangulée par des entretiens avec des consultants logistiques indépendants, qui donneront un point de vue équilibré de la situation.

Résultats attendus et utilité pour l'entreprise

A la lecture de la problématique, la réponse semble induite : le postulat de cette problématique serait qu'un PSL apporte un « package » de compétences au client et de cette façon augmente la performance logistique dudit client.

L'intérêt de cette problématique est de déterminer la nature des compétences apportées par le PSL, leur mesure et de savoir si celles si sont contingentées (temps, secteurs, entreprises...) Par ailleurs, un résultat connexe pouvant être obtenu serait la définition d'une « procédure d'externalisation ».

Mots-clés : Dyade PSL/client, performance logistique, 3PL/TPL (Third-Party Logistics), 4PL,

IJPDLM: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management

IJOPM: International Journal of Operations & Production Management Externalisation

10 REFERENCES MAJEURES SUR LA QUESTION CENTRALE DU MEMOIRE (Articles revues académiques)

| Auteur(s) | Référence l'article | Conclusions centrales du texte (résultats) |
|--|---|---|
| 1. Maloni M. Carter C. | « Opportunities for research in Third-Party Logistics » <i>Transportation Journal</i> , 2006, Vol. 45, pp. 23-38 | Les auteurs dressent un constat actuel des études menées sur la TPL et soulignent les futures opportunités de recherche. La littérature existante est abondante « <i>d'un point de vue exploratoire</i> ». Ils recommandent la poursuite d'études empiriques et mettent en garde contre la difficulté de ces études et le morcellement de la littérature supply chain. |
| 2. Fulconis F. Paché G. | « Piloter des entreprises virtuelles : quel rôle pour les prestataires de services logistiques ? » <i>Revue Française de Gestion</i> , 2005, Vol. 31, pp. 167-188 | Les auteurs déterminent la place et le rôle des PSL dans les entreprises virtuelles, entreprises manufacturières « <i>dématérialisées</i> ». Ils indiquent que si les PSL sont des acteurs essentiels des entreprises virtuelles, ils sont pour le moment circonscrits « <i>à la gestion des interfaces</i> » entre les différents agents. Les auteurs soulignent néanmoins que l'expertise des PSL en gestion des interfaces peut les faire mouvoir du rôle de simples acteurs à celui de véritables pilotes d'entreprises virtuelles. |
| 3. Stefansson G. | « Collaborative logistics management and the role of third party service provider » <i>IJPDLM</i> , 2005, Vol. 35, pp. 76-92 | L'auteur montre que la notion de « 3PL » est abusivement utilisée. Selon lui, la « 3PL » représente en fait 3 catégories distinctes de prestataires : les transporteurs proposant des services basiques avec un faible panel d'activités puis les PSL et les Intermédiaires de Services Logistiques (ISL ou « 4PL ») proposant des services personnalisés et possédant un large éventail de compétences. |
| 4. Seth N. Deshmukh S. Vat P. | « A conceptual model for quality of service in supply chain » <i>IJPDLM</i> , 2006, Vol. 36, pp. 547-575 | Selon les auteurs, la supply chain est composée d'utilisateurs de logistique dont les relations sont gérées par des PSL ; la qualité de service étant mesurée par des « <i>gaps</i> » (accomplissement ou non des désirs des utilisateurs par les PSL). Les intérêts de ce modèle sont nombreux : analyser la cause et le lieu des « <i>gaps</i> », mesure effective de la qualité de la supply chain et benchmarking de différents PSL. |
| 5. Knemeyer M. Corsi T. Murphy P. | « Logistics outsourcing relationships: customer perspective » <i>Journal of business logistics</i> , 2003, Vol.24, pp.77-109 | Cette recherche a pour but de déterminer les éléments clefs de relation marketing (confiance...) et leurs résultats (rétention de client, usage de référence...) entre les PSL et les utilisateurs de logistique en fonction du degré d'externalisation logistique. Elle montre que plus le partenariat PSL/utilisateur est intense, plus l'utilisateur perçoit les éléments clefs de relation marketing comme décisifs à la relation PSL/utilisateur et plus il est enclin à faire usage de résultats clef de relation marketing. |
| 6. Sinkovics R. Roath A. | « Strategic orientation, capabilities, and performance in manufacturer-3PL relationships » <i>Journal of Business Logistics</i> , 2004, Vol.25, pp. 43-64 | Le but de l'étude est de confirmer/infirmer des hypothèses relatives aux relations PSL/utilisateurs de logistique. Elle montre que la flexibilité opérationnelle de la relation PSL/utilisateur est l'élément clef d'une logistique externalisée performante. Cependant, celle-ci ne se traduit pas forcément par des changements organisationnels et peut être due à une augmentation du service client, sans aucun impact sur l'organisation interne de l'utilisateur. |
| 7. Halldorsson A. Skjoett-Larsen T. | « Developing logistics competencies through third party relationships » <i>IJOPM</i> , 2004, Vol. 24, pp. 192-206 | Les auteurs s'intéressent à la forme de collaboration PSL/utilisateur la plus poussée : la « <i>joint logistics solutions</i> ». Ce niveau n'est atteint que s'il y a un développement de compétences communes, rendant le PSL et l'utilisateur solidaire l'un de l'autre. Ces compétences naissent soit par propre expérience (learning by doing), soit en partageant les compétences d'une contrepartie, soit en créant des compétences avec une contrepartie. |
| 8. Bolumole Y. | « The Supply Chain Role of Third-Party Logistics Provider » <i>IJLM</i> , 2001, Vol. 12, pp. 87-102 | Bolumole montre que 4 facteurs influencent le rôle de la Supply chain : le but stratégique de l'organisation, ses raisons à l'externalisation logistique (principalement la réduction des coûts et le recentrage sur le core business), les relations PSL/utilisateur qui en découlent et la mesure de l'externalisation logistique (opérationnel, tactique, stratégique). |
| 9. Andersson D. Norrmann A. | « Managing risks when outsourcing advanced logistics » <i>XIIème conférence de l'IPSERA</i> , 2003, pp. 377-391 | En cas d'externalisation logistique, les auteurs montrent que les risques du PSL sont stratégiques (liés au core business) et ceux de l'utilisateur opérationnels (liés à l'activité logistique de l'entreprise), le PSL prend donc davantage de risques. Les auteurs insistent sur l'importance des contrats pour se garantir contre tout changement apportant des risques. |
| 10. Masson Franzil Y. Ivanaj V. | « Outsourcing logistics : a transactional cost economics perspective » <i>XVème conférence internationale de management stratégique</i> , 2006, pp.1-25 | Le postulat des auteurs est que la théorie des coûts de transaction économique est une approche pertinente pour expliquer l'externalisation logistique. Elle est ainsi probable lorsqu'il s'agit de biens peu spécifiés, de fréquence moindre et si l'incertitude plane dans les transactions. Les variables économiques contextuelles étant la taille de l'organisation, le niveau de compétence logistique et la taille de la structure logistique. |

